PINTURAS TitoPabón	**VISIÓN**	**Código:** F-HSEQ-062
		Versión: 00
		Emisión: 28-02-2025
		Página: 1 de 1

Ser una empresa líder en materia de sostenibilidad tanto ambiental como financiera, logrando los objetivos de mediano plazo en el uso de los recursos naturales estratégicos como el agua y las fuentes de energía. Así mismo, la organización debe ascender a ventas superiores a los 80 mil millones de pesos mediante la consolidación de mercados estratégicos tanto nacionales como internacionales, logrando un impacto positivo aún mayor en el sector de los recubrimientos, y por consiguiente, en la vida de nuestros clientes.

Elaborado por:	**Elaborado por:**
Gerente	**Subgerente**